

NEDERLAND
PRIJSTREKKING PRIMARK KLANTENONDERZOEK
ALGEMENE VOORWAARDEN

Zodra u zich hebt opgegeven voor deelname aan de prijsstrekking voor het Primark Klantenonderzoek (de "**Promotie**"), krijgt u de gelegenheid om te bevestigen dat u deze Algemene Voorwaarden hebt gelezen en dat u ermee akkoord gaat.

Promotor

1. De promotor is Primark Limited, waarvan het internationale hoofdkantoor gevestigd is in Arthur Ryan House, 22-24 Parnell Street, Dublin 1, Ierland. Alle verwijzingen naar "Primark" in deze Algemene Voorwaarden hebben betrekking op Primark Limited en haar filialen over de hele wereld.

Hoe u kunt meedoen

2. Om mee te doen aan de Promotie moeten deelnemers het klantenonderzoek hebben ingevuld door de code in te voeren die op de kassabon van de klant staat na het doen van een aankoop in een Primark-winkel. Na deze aankoop is geen bijkomende aankoop vereist. Elke code mag slechts één keer worden gebruikt en na voltooiing van het onderzoek moet de klant zich hebben aangemeld en toestemming hebben gegeven voor deelname aan de Promotie.
3. Deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Primark is gerechtigd om de leeftijd van de deelnemer te controleren aan de hand van het identiteitsbewijs van de deelnemer.
4. Toegang tot internet is vereist om deel te nemen aan de Promotie.
5. Aan de Promotie kan niet worden deelgenomen door aan Primark gelieerde bedrijven, werknemers van Primark, hun gezinnen, tussenpersonen of anderen die met de Promotie te maken hebben, inclusief InMoment, Inc.
6. Aan de Promotie kan enkel worden deelgenomen door personen die gevestigd zijn in de VS, Groot-Brittannië, Ierland, Spanje, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Nederland, Slowakije of Tsjechië.
7. Gezamenlijke inzendingen zijn niet toegestaan. Onvolledige, onleesbare, verkeerd geadresseerde of te late inzendingen worden niet geaccepteerd.

Promotieperiode

8. De Promotie vindt één keer per kalendermaand plaats, d.w.z. dat er een prijsstrekking zal zijn voor januari, februari, maart enzovoort.
9. Om deel te nemen aan de prijsstrekking in een kalendermaand, moeten deelnemers het klantenonderzoek hebben ingediend en hebben ingestemd met deelname aan de Promotie vóór 23.59 uur op de laatste dag van de desbetreffende maand. Inzendingen die na deze datum worden ingediend, doen mee aan de prijsstrekking van de volgende maand. Elke inzending doet slechts mee aan één prijsstrekking.

Prijzen

10. In elke kalendermaand biedt Primark deelnemers de kans om een Primark-cadeaubon ter waarde van €100 te winnen.
11. Alle prijzen worden niet gerestitueerd, zijn niet overdraagbaar en niet inwisselbaar en er wordt geen alternatief in contanten geboden. Over de uitslag van de Promotie wordt niet gecorrespondeerd.
12. De Algemene Voorwaarden voor de Primark-cadeaubonnen zijn van toepassing op het gebruik van prijzen: <https://www.primarkgiftcards.com/Primark/ByEmail/Primark/TermsAndConditions>.

Hoe worden de winnaars geselecteerd en op de hoogte gebracht?

13. Eén winnaar wordt willekeurig en onafhankelijk gekozen op de veertiende dag van elke kalendermaand door InMoment, Inc, de externe serviceprovider van Primark, geregistreerd in Utah, VS onder registratienr. US FEIN 57-1137115 en met haar hoofdkantoor te 10355 South Jordan Parkway, #600 South Jordan, Utah, 84095, VS.
14. Primark zal op de dag van de trekking via e-mail contact opnemen met de winnaar. Primark zal tweemaal per e-mail contact proberen op te nemen met de winnaar. Indien een winnaar een prijs afwijst of niet binnen 14 dagen reageert, verbeurt hij/zij elk recht op de prijs, naar het redelijke oordeel van Primark.
15. In het geval dat een prijs niet door de eerste winnaar wordt opgeëist, zal Primark een nieuwe winnaar uit dezelfde groep deelnemers selecteren en is de hierboven beschreven procedure voor het contact opnemen met winnaars en het in ontvangst nemen van prijzen van toepassing. Als geen van de twee deelnemers in die kalendermaand een prijs opeist, gaat Primark door met de volgende kalendermaand van de Promotie en wordt er in die maand geen prijs toegekend.
16. De prijs wordt binnen één dag nadat de winnaar deze heeft aanvaard via e-mail naar de winnaar verzonden

Andere Algemene Voorwaarden

17. Primark behoudt zich het recht voor om ongepaste of aanstootgevende inzendingen te weigeren en inzendingen te diskwalificeren als Primark redelijkerwijs van mening is dat er een poging is gedaan om de gang van zaken rondom de Promotie te manipuleren of te verstoren.
18. In het geval van onvoorziene en uitzonderlijke omstandigheden of uitzonderlijke omstandigheden waarover Primark redelijkerwijs geen controle heeft, behoudt Primark zich het recht voor om deze Promotie tijdelijk of permanent te wijzigen of stop te zetten en Primark zal de deelnemers hiervan op passende wijze in kennis stellen.
19. Deelnemers gaan ermee akkoord gebonden te zijn aan de redelijke beslissingen van Primark, die definitief zijn in alle zaken die betrekking hebben op de Promotie.
20. Behalve in het geval van nalatigheid van Primark, aanvaardt Primark geen aansprakelijkheid voor netwerk-, computer- of softwarefouten van welke aard dan ook en is Primark niet verantwoordelijk voor kwijtgeraakte, vertraagde of verkeerd geadresseerde inzendingen.
21. Niets in deze voorwaarden sluit de aansprakelijkheid van Primark uit voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door haar nalatigheid of voor fraude, of enige andere aansprakelijkheid die Primark volgens de wet niet mag uitsluiten. Onder voorbehoud hiervan en behoudens in het geval van nalatigheid door Primark of haar werknemers, zijn Primark en aan Primark gelieerde ondernemingen niet aansprakelijk voor enig verlies, kosten of schade die wordt geleden of opgelopen in verband met de Promotie of het accepteren of gebruiken van een prijs, inclusief enig verlies als gevolg van vertraging en/of het niet nakomen van enige verplichting jegens de winnaar of andere deelnemers, veroorzaakt door:
 - a. technische problemen van welke aard dan ook die de deelname van een persoon aan de Promotie kunnen beperken of verhinderen;
 - b. enig verlies of schade voortvloeiend uit of in verband met de toekenning of het genot van een prijs; of
 - c. alle andere gebeurtenissen waarover Primark redelijkerwijs geen controle heeft en die ertoe kunnen leiden dat de Promotie wordt verstoord of onderbroken of die kunnen leiden tot verlies van of schade aan de winnaar of aan de prijs.
22. Indien enige van deze Algemene Voorwaarden door een rechtbank of toezichthouder ongeldig of niet-afdwingbaar worden bevonden, blijven de overige bepalingen van toepassing.
23. Persoonsgegevens die in het kader van deze Promotie worden verstrekt, worden uitsluitend verwerkt zoals uiteengezet in de [Privacyverklaring voor Klantenfeedback van Primark](#).

24. Indien de Promotie in Nederland als promotioneel kansspel wordt gekwalificeerd, voldoet de Promotie aan de Gedragscode Promotionele Kansspelen.
25. Deze Algemene Voorwaarden worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetten van Nederland en de partijen komen overeen dat elk geschil of actie die voortvloeit uit of in verband met deze Algemene Voorwaarden onderworpen is aan de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Nederland.

Klachtenprocedure

26. Vragen, opmerkingen of klachten over de Promotie kunnen per e-mail worden gestuurd naar helpen.nl@help.primark.com of bezoek <https://www.help.primark.com/hc/nl/requests/new> . Primark zal alles in het werk stellen om klachten zo snel als redelijkerwijs mogelijk is af te handelen. Indien de deelnemer van mening is dat de klacht niet naar behoren is afgehandeld, kan een schriftelijke klacht worden ingediend bij de Kansspelautoriteit, Postbus 298, 2501 CG Den Haag.